

2026

崑山盃

看見~設計的無限可能

全國高中職專題創新概念競賽

National High School and Vocational School Graduation Project Competition

報名日期

即日起至2026.04.24

參賽對象

全國高中職三年級學生

主辦單位

崑山科技大學
Kun Shan University

執行單位

崑山科技大學
創意媒體學院
KUN SHAN UNIVERSITY
COLLEGE OF CREATIVE MEDIA
DESIGN

一、 活動宗旨

2026 年崑山盃全國高中職專題創新概念競賽，主要目的為深化學生專題製作與創新創意思維，培養學生專題製作發表能力。透過專題競賽活動讓學生所學的专业知能與設計思考，實踐與專題研究與企劃提報中。

- 以「專題策劃」為核心，培養跨域創新、問題解決與簡報能力。
- 培養具創意、人文、跨域整合的新世代設計人才。

二、 辦理單位

主辦單位：崑山科技大學

執行單位：崑山科技大學 視覺傳達設計系

三、 參加對象

以全國高中職三年級學生為對象，可跨校、跨科組混合編隊。

四、 參賽規則

- 1、參加本競賽無需繳交參賽費用（免費參加）。
- 2、參賽隊伍學生以高中職三年級學生 2 至 5 名為一組。
- 3、參賽隊伍學生成員可跨校或跨科組，每名學生限報名 1 組，如重複參賽 2 組以上取消該生參賽資格。
- 4、決賽隊伍學生之名單需與初賽名單一致，不得更換或頂替名單。
- 5、每組參賽隊伍可有 1 至 2 名指導老師。
- 6、進入決賽隊伍學生名單如因個人因素或不可抗拒因素，欲請假或放棄參賽權利，得以提出相關證明文件，提出請假申請。
- 7、參賽隊伍需簽署著作權等相關授權同意書（附件一），得以完成報名。

五、 參賽類別及作品形式說明

創新概念為主，能清楚呈現創新創意的概念與可能性，可依高中職專題製作內容、或專題內容的延伸、或原創概念皆可，創意發想方向可依下列三大類訂定作品類別。

A 類：人文藝術與文化創新

平面媒體、包裝、品牌、插畫、海報、標誌、字體、書籍...等

B 類：數位內容與互動設計

數位內容、電腦動畫、短片、MV、APP、遊戲、互動設計...等

C 類：創新產品、工藝設計

創新創意商品、立體設計、工藝設計...等

※若作品於創作過程中曾使用 AI 輔助工具，請於報名表中詳細註明工具名稱（如：ChatGPT、Midjourney 等）及該工具在作品中所佔的應用範圍或比例。

六、 競賽流程及時程說明

1、報名日期：即日起 至 4 月 24 日(五)23:59 止。

2、競賽流程：



3、時程說明：

項目	時程
上傳作品網路報名	即日起 至 4 月 24 日(五)23:59 止
初審(線上審)	2026 年 4 月 25 日(六)~4 月 28 日(二)
公告入圍決選名單	2026 年 4 月 30 日(四)17:00
決選說明會(線上舉辦)	2026 年 5 月 05 日(二)17:00 *暫訂
決選作品資料繳交(電子檔)	2026 年 5 月 10 日(日)17:00 止
決選(實體審)	2026 年 5 月 15 日(五)於台南市崑山科技大學舉辦
頒獎典禮	2026 年 5 月 15 日(五)

※時程如有變更，依照官網公布之最新資料為主。

※若因特殊狀況無法拒辦實體審，得以延期或線上評審方式進行決選評審。

七、 報名方式



1、採網路報名，報名網址：<https://bit.ly/2026ksu-cup>

2、初賽作品繳交格式：

格式不拘，亦可參考下列內容書寫（A4 直式規格，25 頁以內，PDF 格式），並上傳電子檔至報名網站，參考格式說明如下：

(1) 作品概念簡介：作品介紹（需求、動機...）

(2) 概念創新特點：創意特點（使用者、市場機會、可行性...）

(3) 作品說明圖像：作品內容（作品照片、設計、說明圖、流程圖...）

(4) 補充資料：1-3 分鐘概念介紹影片（非必要）

3、需上傳資料：

①專題提案書（PDF 檔；檔案名稱爲「學校校名_學生組長姓名_作品名稱」）

②作品授權同意書（PDF 檔；請簽名後掃描或拍照上傳）

4、決選規定依**第九項決選規則**施行。

八、 評選標準

1、評選方式：初賽 - 書面評選；決賽 - 現場簡報評選。

2、評選標準：

評選項目	評選標準	評分比例
初選 (專題作品書面審查)	設計概念、創新性、實驗性	60%
	可行性、實用性、市場潛力	20%
	作品內容、作品品質	20%

評選項目	評選標準	評分比例
決選 (作品展示與現場簡報)	專題內容品質	30%
	創新性與影響力	30%
	簡報與溝通表現	40%

九、 決選規則

- 1、 入圍決選名單公告：2026 年 4 月 30 日(四)公布在競賽官方 LINE 平台、崑山科大視傳系官網-最新消息，並以 E-Mail 郵件寄送決賽相關訊息至各組代表人信箱。
- 2、 決選作品資料繳交：入圍決選者需於 2026 年 5 月 10 日(日)17:00 前上傳決選簡報電子檔。
- 3、 決選現場報告：2026 年 5 月 15 日(五)當日於崑山科技大學舉辦，參賽組員需全體參與決賽簡報。現場並有展示攤位，提供參賽隊伍做實體展示與作品說明。
 - (1) 決選形式：分組個別提報 (現場簡報 + Demo 展示)
 - (2) 決選展示內容：
 - ①簡報檔 (5 分鐘內)
 - ②展示素材 (海報、概念模型...等，依各組作品內容自由呈現)
 - (3) 凡入圍決選且決選當日到場提報者，主辦單位補助入圍決賽組別，每組 3000 元整材料費，以供現場展示作品 (★需提供材料費單據核銷)
- 4、 決選現場流程：
 - (1) 各隊報到及現場布展，開場與評審方式介紹
 - (2) 各隊簡報 (5 分鐘 + 提問 5 分鐘)
 - (3) 各組展示 / 現場提報互動
 - (4) 評審閉門會議與講評
 - (5) 閉幕與頒獎

十、 競賽獎項

人文藝術與文化創新	金獎 乙名	頒給獎狀及獎金 5,000 元整。
數位內容與 A I 應用	金獎 乙名	頒給獎狀及獎金 5,000 元整。
創新產品與工藝設計	金獎 乙名	頒給獎狀及獎金 5,000 元整。

※各類取一名首獎(金獎)。

創新設計獎 6 名 頒給獎狀及獎金 3,000 元整。

創新概念優選獎 6 名 頒給獎狀及禮品。

※創新設計獎、創新概念優選獎，依報名組數比例分配獎勵名額。

※凡入圍決選且決選當日到場提報者，主辦單位補助入圍決賽組別，每組 3000 元整材料費，以供現場展示作品（★需提供材料費單據核銷）

十一、 聯絡窗口

崑山科技大學 視覺傳達設計系 崑山盃專題創新概念競賽團隊

連絡電話：(06)272-7175 分機 301 或 (06)205-0626 鄭明輝老師

傳真電話：(06)205-0626

地址：台南市永康區崑大路 195 號 創意媒體學院 3F 視覺傳達設計系

官方 LINE：<https://lin.ee/X69aFJ8>

E-mail：a107000020@g.ksu.edu.tw

網站：<https://www.vcd.ksu.edu.tw/>



官方 LINE



視傳系官網

十二、 注意事項

- 1、參賽作品須為原創，嚴禁抄襲、仿冒或冒用他人成果。經查證屬實者，將取消參賽資格；已獲獎者則撤銷其獎項，並追回獎金與獎狀，且名額不予遞補。
- 2、參賽作品若有申請專利之計畫，建議於參加決賽（公開展示）前完成申請，以保障自身權益，避免於專利審查過程中產生不必要之爭議。
- 3、參賽作品若涉及著作權、專利權或智慧財產權之侵害，由參賽者自行負擔相關法律責任，並須依法歸還已領取之獎項與獎金。
- 4、參賽作品之智慧財產權歸原團隊所有。惟報名即代表參賽者（及其法定代理人）同意無償授權主辦單位，於非營利目的下，得將作品資訊、照片、影片、說明文件等內容進行重製、公開展示及推廣宣傳使用。
- 5、凡報名參加本活動及視同承認活動之各項規定與要求，若有未盡事宜，本活動辦理單位保留競賽規程辦法之解釋與修正權利，相關內容之調整於本系活動網站上公告。

- 6、參賽資料請務必自行備份。主辦單位對參賽作品不負保管義務，且活動結束後所有上傳資料恕不退還。
- 7、凡報名參賽即視同承認並遵守本活動之各項規定。主辦單位保留修改及解釋競賽規章之權利，相關調整將於本系活動官網公告行之。
- 8、活動期間如遇特殊情況或不可抗力因素，本競賽將依政府行政公告調整活動內容，並同步於官網發布最新消息。

作品授權同意書

- 一、本團隊參賽作品名稱：_____，無任何抄襲模仿侵犯他人之專利權、著作權之情事，如有違上述事項，得以取消參賽資格，如以獲獎，主辦單位得以追回獎項之獎狀與獎勵金額，參賽團隊需自行承擔侵權等相關法律責任。
- 二、本團隊及法定代理人同意授權將作品資訊內容、實體、聲音、照片、說明文件於非營利目的下無償授權給予主辦單位，作為展示、公告、說明等相關活動使用，包括與重製、公開播送、公開傳輸、公開上映及各種公開展示之活動使用之權利。

指導老師（一）：_____（簽名）

指導老師（二）：_____（簽名）

參賽組長（一）：_____（簽名）

參賽組員（二）：_____（簽名）

參賽組員（三）：_____（簽名）

參賽組員（四）：_____（簽名）

參賽組員（五）：_____（簽名）

中華民國：_____年_____月_____日