

2025 樹德科技大學管理學院高中職專題暨短影音競賽辦法

一、活動主旨

為鼓勵全國高中職生積極投入專題研究與創意製作，透過公開發表與競賽展示學習成果，培養學生邏輯思辨、團隊合作、簡報表達與專案執行能力，同時促進跨校交流，強化產學接軌與未來升學就業的競爭力。此外，隨著數位科技的快速發展，短影音已成為學生族群重要的資訊傳播與內容創作形式，為鼓勵全國高中職生透過短影音將所學的知識與創意結合，提升其數位媒體製作能力，樹德科技大學管理學院特舉辦專題暨短影音競賽。本競賽旨在提供學生一個展現專題綜整能力、激發創新思維、並擴大社群影響力的平台。

二、主辦單位

樹德科技大學 管理學院

三、承辦單位

樹德科技大學 企業管理系

四、協辦單位

休閒與觀光管理系、行銷管理系、會展行銷與活動管理系、餐旅與烘焙管理系、金融管理系、流通管理系、休閒遊憩與運動管理系

五、參賽資格

- 1 全國高中職在學學生。
- 2 以個人或組隊方式報名參加，每組至多 5 人為原則，並可配合 1-2 位指導教師。
- 3 同一學生不得重複組隊參加同一類別競賽。若同時報名專題組與短影音組，則不受此限。
- 4 鼓勵跨科或跨校組隊，惟需於報名時明確填寫各成員學校與科別。

六、競賽類別與主題

本次競賽分為「專題組」與「短影音組」兩類，參賽者可擇一或同時報名。

（一）專題組

- **發表主題：** 商管、餐旅、休閒觀光、行銷、流通管理、活動企劃，或其他與管理學院相關領域之研究或創意製作。
- **主題類型：** 可包含研究型（實證研究、個案研究、調查分析等）與實務型（創意企劃、產品設計、行銷活動規劃等）。
- **原創性：** 題目須具原創性，不得抄襲，違反學術倫理者取消參賽資格。

（二）短影音組

- **競賽主題：** 「我的理想大學生活」為核心主題，鼓勵學生發揮創意，透過短影音形式，呈現對大學生活的想像、期待與實踐。參賽者可從以下方向發想，但不限於此：
 - **學術探索與成長：** 展現如何在大學生活中追求學術卓越，例如：參與專題研究、跨領域學習、課堂互動、學習資源利用等。
 - **社團活動與人際：** 呈現豐富多彩的社團生活、志工服務、人際互動，以及如何在團隊中成長與合作。
 - **校園環境與設施：** 透過鏡頭捕捉大學校園的美麗風景、特色建築、現代化設施，以及這些環境如何豐富你的大學生活。
 - **未來展望與規劃：** 描繪畢業後的職涯藍圖、個人成長目標，以及大學生活如何幫助你實現這些夢想。
 - **創意生活提案：** 提出對大學生活或校園管理的創新想法與建議，例如：智慧校園、永續發展、學生福利等。

七、發表會時間與地點

- **發表日期：** 114 年 12 月 19 日（五）13:00 - 17:30
- **開幕與閉幕地點：** 圖資大樓 L0105
- **分場簡報地點：** 圖資大樓 LB104、LB105、LB106（視參賽隊伍數調整）

八、報名與繳交程序

- **報名方式：** 各校推薦隊伍或個人於指定 Google 表單登錄，並繳交初賽資料。
- **報名截止：** 114 年 12 月 01 日（一）24:00 前。
- **初賽資料繳交：**
- **專題組：** 上傳 PDF 檔（以論文題目為檔名），須符合全國高中職小論文格式，篇幅以 A4 紙 10 - 15 頁為原則。

- **短影音組：**上傳 MP4 影音檔（檔名請依「學校名稱-隊伍名稱-作品名稱」命名），如競賽辦法規定為原則。
- **決賽資料繳交：**
 - **專題組：**入圍隊伍須於 114 年 12 月 16 日（二）24:00 前寄送簡報檔（PPTX 或 PDF 格式）至 yutsun314@stu.edu.tw，檔名與主旨須以「論文題目」標示。
 - **短影音組：**入圍隊伍須於 114 年 12 月 16 日（二）00:00 起至 114 年 12 月 18 日（四）23:59 開始進行社群露出及投票，20%分數由社群人氣決定之。
- **授權書：**
 - **專題組：**決賽當日繳交書面授權同意書，不得臨時更換簡報檔。
 - **短影音組：**報名時當繳交授權同意書掃描檔。

九、作品規格（短影音組）

- **影片長度：**30 秒。
- **影片比例：**9:16（手機直式拍攝為佳）。
- **影片格式：**MP4 格式，解析度 1080p 以上。
- **其他要求：**
 - 作品須為原創，不得抄襲、模仿或侵害他人著作權。若有引用素材，需註明來源並取得合法授權或使用無版權素材。
 - 影片內容不得涉及不雅、毀謗、暴力、色情等違反善良風俗之內容。
 - 影片中若出現人物，需取得肖像權同意。
 - 參賽作品授權主辦單位用於行銷宣傳，包括但不限於廣告、播送、公開演出等。

十、評選方式

- **評審組成：**由本院教師及產業專家擔任評審，採多元組合。
- **評審階段與標準：**
 - **專題組**
 - **初賽（書面審稿，佔總成績 30%）：**
 - 創意與原創性（20%）
 - 實務應用性（25%）
 - 內容嚴謹性（25%）
 - 成果貢獻與完整度（20%）
 - 資料呈現與格式正確性（10%）
 - **決賽（口頭簡報，佔總成績 70%）：**

- 邏輯架構與研究貢獻 (25%)
- 簡報設計與口語表達 (25%)
- 答詢互動表現 (20%)
- 時間掌控與專業儀容 (15%)
- 創意加值或跨領域特色 (15%)
- **發表規範：** 每組報告 8 分鐘，Q&A 2-3 分鐘，共計 10-12 分鐘。
- **入選資格：** 決賽當日須小組成員全體出席方具參賽資格。
- **短影音組**
 - **評分項目：**
 - 主題契合度：影片內容是否緊扣「我的理想大學生活」主題，並展現對大學生活的理解與想像。(30%)
 - 創意與原創性：影片的敘事手法、視覺呈現、剪輯技巧是否具有創意與獨特性。(30%)
 - 內容完整性與表達力：影片結構是否完整，能否清晰、流暢地傳達核心訊息，具備說服力。(20%)
 - 社群影響力：影片在指定社群平台上的按讚、分享、留言等互動數據表現（此項為決賽加分或獨立獎項）。(20%)

十一、成績公告

- **初賽結果：** 114 年 12 月 8 日（二）公告於企業管理系網頁。
- **決賽結果：** 114 年 12 月 19 日（五）現場公布並頒獎。

十二、獎勵辦法

- **獎狀與獎金如下（主辦單位得視實際情況增列獎項）：**

獎項	名額 (專題組)	獎金 (專題組)	名額 (短影音組)	獎金 (短影音組)	獎勵內容
第一名	1 組	NT\$5,000	1 組	NT\$5,000	獎狀乙紙
第二名	2 組	NT\$3,000	1 組	NT\$3,000	獎狀乙紙
第三名	3 組	NT\$2,000	1 組	NT\$2,000	獎狀乙紙

獎項	名額 (專題組)	獎金 (專題組)	名額 (短影音組)	獎金 (短影音組)	獎勵內容
特優	若干組	NT\$1,200	—	—	獎狀乙紙
優勝	若干組	—	—	—	獎狀乙紙
最佳創意獎	—	—	1 組	NT\$1,000	獎狀乙紙
最佳人氣獎	1 組	—	1 組	NT\$2,000	獎狀乙紙（專題組由現場觀眾投票，短影音組由社群數據決定）
佳作	—	—	數名		獎狀乙紙

- 所有參賽者均頒發「參賽證明」。
- 增設「最佳跨領域應用獎」、「最佳永續與 ESG 創意獎」，鼓勵符合趨勢議題之作品。

十三、其他事項

- 報名資料需正確填寫，以利行政作業與獎狀製作，錯誤者不得要求更換。
- 參賽團隊一旦報名，即同意主辦單位使用其成果進行教育推廣（不涉及營利）。
- 若遇不可抗力因素，主辦單位有權調整賽程或方式，並公告於企業管理系網頁。
- 未盡事宜，主辦單位得另行公告補充。

十四、聯絡方式

樹德科技大學管理學院企業管理系

- 聯絡電話：07-6158000#3125 黃小姐；07-6158000#3102 李小姐
- 電子郵件：yutsun314@stu.edu.tw 黃老師
- 相關資訊：企業管理系網頁

 2025樹德科大 全國高中職專類類 授權同意書	 報名表單	 企業管理系
授權同意書	報名表單	企業管理系網頁