

AI 會展、永續未來

2025 第九屆全國高中職會展活動企劃競賽

一、辦理目的：

近年來，許多城市積極發展會展 (MICE) 與活動產業，以提升國際能見度與城市品牌形象，這已成為全球化趨勢下極具潛力的新興服務業。今年 12 月 6-7 日，韓國「亞洲明星盛典」(AAA) 移師高雄舉辦；年底，台中會展中心與綠美圖將同步開幕；而去(2024)年文博會則首度選在台南高鐵站旁的大台南會展中心舉行。主辦單位透過特色活動的企劃、會議展覽的交流平台，結合創意與加值活動設計，不僅促進產業交流，更能達到城市行銷的效果。

此外，會展與活動產業也走在永續發展與人工智慧的浪潮中，AI 技術能夠提升活動規劃的精準度，透過大數據分析掌握觀展需求，並優化參與者體驗；同時，永續會展成為全球趨勢，從綠建築設計、低碳交通串聯，到循環再利用的展覽機制，皆展現出產業對環境責任的重視。

樹德科技大學「會展行銷與活動管理系」舉辦「2025 第九屆會展活動企劃競賽」，誠摯邀請全國各高中職對會展行銷與活動管理有興趣的同學組隊參加。透過創意發想與企劃實作，培養學生的系統整合與實務操作能力。同時，競賽也提供跨校交流與觀摩的平台，讓參賽同學在切磋中拓展視野，並獲得提升企劃能力的嶄新學習機會。

二、辦理單位：

指導單位：樹德科技大學 管理學院

主辦單位：樹德科技大學 會展行銷與活動管理系

協辦單位：社團法人高雄市世貿會展協會

樹德科技大學校友總會

提克斯國際餐飲

三、參賽資格：

(一) 就讀全國各公私立高中職學校，不限年級、科別，可跨科組隊報名參加。

(二) 競賽組別：(可同時參加兩組)

1. 活動企劃組：團隊人數 3-6 人，須委派一名成員擔任隊長，並取隊名。

2. 海報設計組：團隊人數 1-6 人，團隊報名者須委派一名成員擔任隊長，並取隊名。

四、競賽內容說明：

(一) 競賽主題：

選定國內一個城市，規劃設計具創意與特色之「會展」或「活動」企劃案，需要考量活動設計特色與可行性、活動企劃書內容完整度、預算編擬合理性以及預期效益等內容，向主辦單位(縣市政府)提案簡報。

提案內容需滿足下列條件：

1. 舉辦場地需為該城市重要地標或場館，數量不限。
(例如：高雄-駁二藝術特區、高雄展覽館、光榮碼頭；台南-安平古堡、大台南會展中心；嘉義-檜意生活村、故宮南院)
2. 企劃內容至少包含「永續」、「AI」、「智慧城市」等其中一個元素。
3. 能幫助行銷該城市，提升曝光度與話題性。

(二) 競賽項目：

1. 活動企劃組

參賽內容須以 PPT 簡報形式提出完整企劃書，建議內容架構如下 (僅供參考、非侷限於此)

- 計劃緣起：說明活動發想背景與舉辦原因。
- 活動目的：欲達成的核心目標與價值。
- 指導單位：提供指導或資源支持之上級單位。
- 主辦單位：實際承辦與推動活動的主要單位。
- 協辦單位：協助活動辦理之相關單位(如人力、場地或器材支援)。
- 贊助單位：提供經費或物資贊助的企業或組織。
- 參加對象：目標族群與參加資格(包含人數規模)。
- 日期時間：清楚列明舉辦日期、時段與活動長度。
- 活動地點：規劃舉辦場域，如有多處應逐一列出。
- 實施內容：活動內容、進行方式及主要流程設計。
- 行銷推廣：各種宣傳管道(如海報、廣告、社群、促銷活動)。
- 經費概算：收入與支出的概略性分類預算(可簡化呈現)。
- 報名方式：若活動需事先報名，應說明報名流程、表單與時間。
- 工作分工：明確列出各項任務與負責人員。
- 進度規劃：可用甘特圖或進度表呈現(非必須)。
- 預期效益：以具體數據或指標呈現可能帶來的經濟、社會或文化效益。
- 風險管理：針對潛在問題提出因應方案或備案。
- 聯絡單位：聯絡人姓名、單位及聯絡方式。

2. 海報設計組

設計一個主題活動海報，內容具有「永續」、「AI」、「智慧城市」其中一個元素，能

呈現活動亮點，或展示活動主題。繳交 A2 海報電子檔。(請存 PDF 檔)

設計要求：

- **主題呈現**：海報須清楚傳達所規劃活動的核心主題，並融入「永續」、「AI」、「智慧城市」三者之一或多個元素，突顯活動特色。
- **創意與視覺吸引力**：設計需具創意與美感，能吸引觀者目光並留下深刻印象。色彩、字體與構圖需兼具和諧與辨識度。
- **資訊完整性**：海報應包含基本活動資訊(如活動名稱、日期、地點)，並可加入活動簡介或口號，讓觀者能一目了然掌握活動重點。
- **實用性與應用性**：海報設計須具備實際宣傳功能，能應用於校園或社群平台，適合不同媒介推廣。
- **數位工具運用**：可使用各種數位設計軟體或平台(如 Photoshop、Illustrator、Canva、各類生成式 AI 等)製作，重點在於創意與呈現效果，而非工具本身。

五、競賽評分標準：

(一) 活動企劃組：創意與可執行性 30%、簡報內容完整性 30%、簡報技巧與表達能力 40%

(二) 海報設計組：創意切合主題 30%、技巧色彩 30%、構圖與佈局 40%

獲得入選決賽隊伍需簽署同意書，將會展活動企劃案簡報電子檔或海報電子檔分享給所有參賽學校，以達到教育學習分享之目的。

六、作品限制條件：

1. 為原創性設計。
2. 無仿冒或侵害他人智慧財產權者。
3. 參賽作品不受是否曾獲得校內外其他競賽獎項資格之限制皆可報名。

七、競賽報名與日程：

1. 報名：即日起至 2025 年 11 月 14 日 (五) 23:59 前上網填寫報名資料。

網址：<https://forms.gle/BRrZAP4iFeqnjBHR9>

2. 檔案上傳：2025 年 12 月 1 日 (一) 23:59 前將完整的提案企劃書簡報電子檔(PPT)及海報設計檔(PDF)上傳至網址

網址：<https://forms.gle/4p1QTb4HrbitMZkB8>

檔案名稱：2025 會展活動企劃競賽 - (學校) - (團隊名稱) - (隊長全名)

3. 初賽結果公告：2025 年 12 月 4 日(四)前由主辦單位組成評審小組選出以下，將結果公告於會展行銷與活動管理系網頁，並即聯絡參與隊伍相關事宜。

網址：<http://www.mice.stu.edu.tw>

(1) 活動企劃組：進入決賽隊伍，而對於未進入決賽隊伍擇優給與「活動設計創意獎」。

(2) 海報設計組：獲獎隊伍，而對於未獲獎隊伍擇優給與「活動設計創意獎」。

4. 決賽：

(1) 活動企劃組：進入決賽的隊伍，請採用修訂後的簡報於會場發表，每隊進行 5 分鐘簡報及 3 分鐘問答，請於 12 月 16 日(二)23:59 前將新提案企劃書簡報電子檔(PPT)上傳至網址
網址：<https://forms.gle/AiaAuUgoVrurFUmu8>

檔案名稱：2025 會展活動企劃競賽 - (學校) - (團隊名稱) - (隊長全名)

(2) 海報設計組：獲獎隊伍請於決賽日至本校親領獎狀及獎金，並請填寫以下表單

網址：<https://forms.gle/AiaAuUgoVrurFUmu8>

八、決賽競賽日期及地點：

日期：2025 年 12 月 19 日(五) 9:00~12:00

地點：樹德科技大學管理大樓 T308 教室

九、競賽重要時程與說明：

日期	活動	網址	QRcode
即日起 ~ 11/14(五) 23:59	上網完成報名	https://forms.gle/BRrZAP4iFeqnjBHR9	
即日起 ~ 12/1(一) 23:59	上傳企劃書簡報檔(PPT) 海報組電子檔(PDF)	https://forms.gle/4p1QTb4HrbitMZkB8	
12/4(四)	公告決賽錄取名單	http://www.mice.stu.edu.tw	
12/16(二) 23:59 前	決賽隊伍上傳 企劃案簡報檔(PPT)	https://forms.gle/AiaAuUgoVrurFUmu8	

12/19(五) 9:00~12:00	決賽日	海報設計組獲獎隊伍，前至本校親領獎狀及獎金 活動企劃組進入決賽隊伍，前來本校進行簡報競賽
------------------------	-----	---

- 決賽當日流程，將於 11/17(一)公告於會展行銷與活動管理系網頁，並即聯絡參與隊伍相關事宜。網址：<http://www.mice.stu.edu.tw>

十、獎金與獎項：

(一) 活動企劃組：

金獎：頒發獎金 3,000 元與獎狀乙幀
 銀獎：頒發獎金 2,000 元與獎狀乙幀
 銅獎：頒發獎金 1,000 元與獎狀乙幀
 優勝：3 名各頒發獎金 500 元及獎狀乙幀

(二) 海報設計組：

金獎：頒發獎金 2,000 元與獎狀乙幀
 銀獎：頒發獎金 1,000 元與獎狀乙幀
 銅獎：頒發獎金 800 元與獎狀乙幀
 優勝：3 名各頒發獎金 500 元及獎狀乙幀

十二、聯絡方式：

吳益任老師

(07)615-8000 分機 3319、手機 0921681513

e-mail: lawrence@stu.edu.tw

LINE ID: lawren302

沈尹婷助理

(07)615-8000 分機 3302

e-mail: nical@stu.edu.tw

廖怡惠學姐

手機 0906503807

e-mail: 2025stumice@gmail.com