

透 過 繪 畫 、 攝 影 ， 交 流 你 心 中 的 M A K A P A H

MAKAPAH
ARTS AWARD
2025 美術獎

| 徵 | 件 | 活 | 動 | 開 | 跑 | 囉 |

總 獎 金

\$1,200,000

報 名 日 期

即日起至114/9/19止
(以郵戳為憑)



官 網



FACEBOOK

活動詳情請上 / <https://www.art-makapah.com.tw>

主辦機關 /



原住民族委員會
COUNCIL OF INDIGENOUS PEOPLES

承辦單位 /



左右國際

廣告



一、創作主題

以臺灣原住民族人物、景觀、自然生態、藝術、傳統祭儀、文化活動及部落建築……能看見更多不同的臺灣原住民族文化之美，且能傳達原住民族的精神與文化意涵為主軸。

二、參賽組別及類別（可同時報名繪畫及攝影類）

- （一）繪畫類：以手繪方式創作之繪畫作品，每人參賽作品以2件為限。
- （二）攝影類：以傳統底片或數位攝影的方式創作之攝影作品，每人參賽作品以8件為限。

三、參賽資格

年滿15歲以上者，對臺灣原住民族文化有興趣者皆可參加，不限國籍。僅接受個人名義參賽。

四、徵件期間

即日起至114年9月19日（五）截止（以郵戳為憑）。

五、報名方式

請於MAKAPAH美術獎活動官網（www.art-makapah.com.tw）或FB社群平台，下載活動簡章及報名表，於報名截止日期前，將以下報名資料，以掛號方式郵寄至徵件小組，以郵戳為憑，逾期不接受報名。

- （一）報名資料：
 - 1. 參賽報名表：填寫個人資料及作品相關資料，如身分為原住民，請於報名表註明族別。
 - 2. 作品相片：背面應黏貼「作品說明表」。
 - 3. 作品電子檔：將「作品照片」燒錄成光碟或以隨身碟存放，亦可於報名表中提供雲端連結以供下載（須開放下載權限）。
- （二）收件地址：新北市中和區景平路268號31樓之2，收件人請標示：【第10屆MAKAPAH美術獎-徵件小組收】。
- （三）洽詢電話：02-2781-0113，徵件小組。

六、參賽作品說明

- （一）繪畫類
 - 1. 創作時間：參賽作品應為簡章公告時間起計5年內所創作之作品。

2. 作品規格：

- （1）畫紙尺寸：以長邊120公分為上限。
 - （2）媒材：平面繪畫或複合媒材均可，但必須為手繪作品，恕不接受雕塑、數位作品或含有複印製品之拼貼畫。
3. 作品相片規格：參賽者須將畫作先翻製成照片，並沖印8x12吋相片（約為203x305mm）亮面相片。

●參賽作品以未曾公開發表者為限，且同一件作品不得兩投，經查有前述情事者，一律取消資格，得獎作品則由主辦機關追回該獎項，獎位不予遞補。

（二）攝影類

- 1. 創作時間：參賽作品應為簡章公告時間起計5年內之創作作品。
- 2. 作品規格：
 - （1）參賽者需將作品沖印成長邊為12吋（約為305mm）之亮面相片。
 - （2）作品須交付底片或數位電子檔（電子尺寸不得低於2274×1704像素，JPEG或TIFF檔，須保留原始EXIF檔案資訊）。

●參賽作品需未經公開發表，且同一件作品不得兩投及不得進行翻拍拷貝、合成等，如經查有前述情事者，一律取消資格，得獎作品則由主辦機關追回該獎項及獎金，獎位不予遞補。

●參賽者必須擁有參賽作品所有權及確保參賽作品無任何爭議，且必須是「未曾公開發表者」或「未曾在其他比賽獲獎者」之作品。

*公開發表者定義：平面出版、公開展覽、投稿過至線上販售之圖庫或參加其他比賽公開發表者。但發表於Facebook、個人部落格、網路論壇者不在此限。

七、獎勵方式

繪畫類

- 首獎1名：20萬元，獎座1座，作品集1冊
- 貳獎1名：15萬元，獎座1座，作品集1冊
- 叁獎1名：11萬元，獎座1座，作品集1冊
- 優勝10名：3萬元，獎牌1面，作品集1冊
- 佳作10名：1萬元，獎狀1面，作品集1冊

攝影類

- 首獎1名：10萬元，獎座1座，作品集1冊
- 貳獎1名：6萬元，獎座1座，作品集1冊
- 叁獎1名：3萬元，獎座1座，作品集1冊
- 優勝10名：1萬元，獎牌1面，作品集1冊
- 佳作10名：5,000元，獎狀1面，作品集1冊

附註：1. 上述獎項未達評選標準者，得以從缺辦理，並得保留或調整獎項名額。

2. 得獎者需依所得稅法規定，獎項所得將列入個人年度綜合所得稅申報，得獎者需依規定填寫並繳交相關憑證，若不願配合，將視為自動棄權，不具得獎資格。

活動官網：www.art-makapah.com.tw



官網



FACEBOOK

活動詳情請上／<https://www.art-makapah.com.tw>

主辦機關／



原住民族委員會
COUNCIL OF INDIGENOUS PEOPLES

承辦單位／



左右國際

廣告