

# 大湖農工 前導計畫成果簡報

C2-1 「產業特色跨群科之校訂必選修專業或實習科目(不含彈性學習時間)發展數位教學科目」發展過程與成果簡報1份。

C2-3 「19項議題融入教案」發展過程與成果簡報1份。

執行課程：跨域文創實習

執行科別：室設科 園藝科 食品科

## 討論

主題：跨域文創第一學期課程進度安排，導入發展數位教學科目及議題融入

時間：113/9/2

地點：食品科辦公室

參與人員：跨域課程教師3員



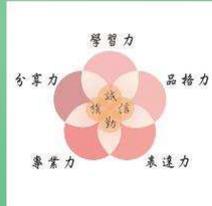
113學年度第一學期高三跨域文創(週四)進度單

113/9/5 版本

次數	日期	進度	次數	日期	進度
1	9/5	分組/說明		12/12	校外參訪
2	9/12	教學群組A1	12	12/19	分組討論/草案
3	9/19	教學群組A2	13	12/26	分組實作1 (中)
4	9/26	教學群組A3	14	1/2	分組實作2 (中) 【方向確定】
5	10/3	教學群組B1	15	1/9	草案定稿
	10/10	國慶放假		1/16	期末考
6	10/17	專題講座			
7	10/24	教學群組B2			
8	10/31	教學群組B3			
9	11/7	教學群組C1		10/14-15 (一二)	第一次段考
				10/21-22 (一二)	高三模擬考1
10	11/14	教學群組C2		11/8-9 (六日)	校慶
				11/19-21 (二三四)	農科技藝競賽
11	11/21	教學群組C3		11/26-29 (二三四五)	工科技藝競賽
				11/27-29 (三四五)	第二次段考
	11/28	第二次段考		12/4-6 (三四五)	畢旅
	12/5	畢旅		1/16-20 (四五-一)	期末考

# 課綱

## 主題：跨域文創課綱修訂補正完成



(四) 組成元素與資訊融入	1. 發展跨域文創設計的各项組成元素。 2. 利用平板設計相關技法及討論發表。	9
(五) 設計走向	能源永續食材選擇設計與產品價值提升。	9
(六) 故事內涵	跨域文創設計與故事內涵之豐厚融入。	6
(七) 能源永續	1. 食品與氣候變遷。 2. 認識綠色能源種類與食品之關係。 3. 循環經濟概念建構。 4. 循環經濟商業模式介紹。 5. 碳足跡介紹。	6
(八) 期中成果發表與檢討	利用平板成果發表。	3

表 0000000 國立高雄師範大學 職業學院 流行設計系 教學大綱

科目名稱	跨域文創設計實習			
英文名稱	Cross-professional Cultural and Creative Industry design Practice			
科目屬性	必修			
學士學位	專業力、品格力、表達力、專業力、分享力			
適用科別	圖藝科	食品加工科	室內空間設計科	
適用年級	第三學年	第三學年	第三學年	
建議先修科目	通、科目：植物栽培實習、烘焙食品加工實習、電腦繪畫實習。			
教學目標 (教學重點)	1. 了解在跨域文創產業的學習與特色，提升以團隊參與意識，以期待個人之團隊負責，並能應用該團隊，能自主處理團隊負責之責任。 2. 瞭解融入不同領域團隊教學。 3. 融入能源永續食品與環境變遷知識。			
教學內容	主要單元(進度)	內容知識	分配節數	備註
(一) 跨領域課程介紹	1. 設計領域-共同學科。 2. 食品加工-領域-食品與設計與應用。 3. 圖藝領域-植物栽培與環境。		9	
(二) 跨領域論	1. 設計領域-共同學科在食品與設計。 2. 食品加工-領域-食品與設計。 3. 圖藝領域-共同學科在食品與設計。		9	
(三) 定義與目標設定	跨域文創設計與能源永續知識目標設定。		9	
(四) 組成元素與資訊融入	1. 發展跨域文創設計的各项組成元素。 2. 利用平板設計相關技法及討論發表。		9	
(五) 設計走向	能源永續食材選擇設計與產品價值提升。		9	
(六) 故事內涵	跨域文創設計與故事內涵之豐厚融入。		6	
(七) 能源永續	1. 食品與氣候變遷。 2. 認識綠色能源種類與食品之關係。 3. 循環經濟概念建構。 4. 循環經濟商業模式介紹。 5. 碳足跡介紹。		6	
(八) 期中成果發表與檢討	利用平板成果發表。		3	
(九) 海報設計實務	海報設計與輸出。		12	
(十) 包裝設計實務	包裝設計與輸出。		12	
(十一) 食品產品設計實務	1. 屬性食品產品製作。		12	
(十二) 展場規劃與展陳	1. 跨域文創設計實務產品展覽。 2. 展場規劃與展陳。		9	
(十三) 成果發表	成果發表會及期末總結檢討。		3	
	合計		108	
學習評量	實習設計、平板發表及回饋(學習)單、總結發表。			
教學資源	跨域科系與實習資源、史料教室、烘焙實習工廠、電腦教室、手機。			
教學注意事項	1. 各群科選擇人數共計 12 人，合計 30 人。 2. 「跨領域論」單元選擇時，係分三群輪流選擇方式辦理。 3. 說明平板討論發表。 4. 提供能源永續食品與環境變遷知識。			

# 課綱

## 主題：跨域文創課綱修訂補正完成

### 1 主要單元(四)組成元素與資訊融入

1. 發展跨域文創設計的各项組成元素。
2. 利用平板設計相關技法及討論發表。

### 2 主要單元(七)能源永續

1. 食品與氣候變遷。
2. 認識綠色能源種類與食品之關係。
3. 循環經濟概念建構。
4. 循環經濟商業模式介紹。
5. 碳足跡介紹。

### 3 主要單元(八)期中成果發表與檢討

利用平板成果發表



## 執行

主 題：能源永續創新食做

教學目標：能源永續議題融入-認識綠色能源種類與食品之關係

時 間：113/10/24

地 點：食品科烘培教室

參與人員：跨域課程師生30員



講師教學過程



講師:彭金堂 (外聘/育達科大教師)

## 執行

主 題：能源永續創新食做

教學目標：能源永續議題融入-認識綠色能源種類與食品之關係

時 間：113/10/24

地 點：食品科烘培教室

參與人員：跨域課程師生30員



學生實作過程



團體大合照



烘培成果

## 執行

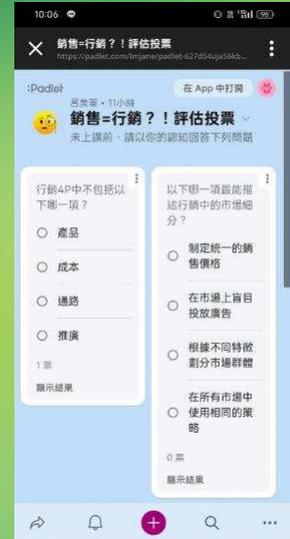
主 題：文創商品與行銷資訊整合  
 教學目標：資訊融入教學  
 講 師：苗栗高商會計科呂美臻老師  
 教學資源：平板、google classroom、行銷概論  
 時 間：113/11/21  
 地 點：室設科專業教室  
 參與人員：跨域課程師生30員



行動載具輔助教學



資訊融入教學



行銷課程

## 討論

主 題：跨域文創第二學期課程進度安排，導入發展數位教學科目及議題融入  
 時 間：113/1/9、2/12  
 地 點：室設科辦公室、園藝科文創教室  
 參與人員：跨域課程教師3員

113學年度第二學期高三跨域文創(週四)進度單

114/2/13 版本



共備過程



共備過程

次數	日期	進度	次數	日期	進度
1	2/13	分組討論		5/1	畢業考
2	2/20	食預做(全員)	11	5/8	文創商品製作1
3	2/27	分組作業1	12	5/15	文創商品製作2
4	3/6	分組作業2	13	5/22	文創商品製作3
5	3/13	分組作業3	14	5/29	綜合討論
6	3/20	1.食製做 2.繳交電腦總檔			
7	3/27	第2節 準備+發表 第3節 發表+總評 第4節 總檢討			
	4/3	清明節			
8	4/10	馬克杯及T恤			
9	4/17	馬克杯及T恤			
10	4/24	馬克杯及T恤			
					2/17-18 (一-二)模擬考3 3/24-25 (一-二)第一次段考 3/27 (四) 2-3節 總評 4/3-4 (四-五)清明連假 4/8-9 (二-三)模擬考5 4/26-27 (六-日)統測 5/1-2 (四-五)畢業考 6/3 (二) 畢業典禮

## 競賽

### 主 題：跨域文創競賽活動辦法

#### 壹、3/20 10:09前繳交：

一、電腦PPT檔包含：A.封面 B.內文 C.LOGO D.餅乾特寫  
E.海報 F.文創小卡。

A、封面：1.主題 2.組員名單。

E、海報：內文包含：1.主題 2.組員名單 3.文創內涵 4.LOGO。

F、文創小卡：5x12cm。

二、手寫紙本書面報告(總檔案)。

#### 貳、3/27總評配分：

一、報告簡述10%：限發表5分鐘，超過前後30秒開始累計扣總分1分。

二、文創設計35%：包含海報、LOGO。

三、烘焙實作40%：包含外觀、口感...等。

四、綜合表現15%：包含作業繳交及學習狀況。

## 發表

### 主 題：期末成果發表會

教學目標：1.運用平板及google classroom進行期末總評發表  
2.探討發表新食材創新烘焙產品與能源永續

時 間：114/3/27

地 點：室設科專業教室

參與人員：跨域課程師生、評審團及高二共65員



各組成果發表



學生海報



# 大湖農工 前導計畫成果簡報

C2-1 「產業特色跨群科之校訂必選修專業或實習科目(不含彈性學習時間)發展數位教學科目」發展過程與成果簡報1份。

C2-3 「19項議題融入教案」發展過程與成果簡報1份。

執行課程：跨域文創實習

執行科別：室設科 園藝科 食品科

## 討論

主題：跨域文創第一學期課程進度安排，導入發展數位教學科目及議題融入

時間：113/9/2

地點：食品科辦公室

參與人員：跨域課程教師3員



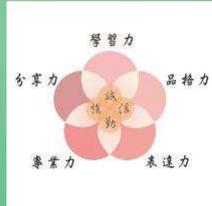
113學年度第一學期高三跨域文創(週四)進度單

113/9/5 版本

次數	日期	進度	次數	日期	進度
1	9/5	分組/說明		12/12	校外參訪
2	9/12	教學群組A1	12	12/19	分組討論/草案
3	9/19	教學群組A2	13	12/26	分組實作1 (中)
4	9/26	教學群組A3	14	1/2	分組實作2 (中) 【方向確定】
5	10/3	教學群組B1	15	1/9	草案定稿
	10/10	國慶放假		1/16	期末考
6	10/17	專題講座			
7	10/24	教學群組B2			
8	10/31	教學群組B3			
9	11/7	教學群組C1		10/14-15 (一二)	第一次段考
				10/21-22 (一二)	高三模擬考1
10	11/14	教學群組C2		11/8-9 (六日)	校慶
				11/19-21 (二三四)	農科技藝競賽
11	11/21	教學群組C3		11/26-29 (二三四五)	工科技藝競賽
				11/27-29 (三四五)	第二次段考
	11/28	第二次段考		12/4-6 (三四五)	畢旅
	12/5	畢旅		1/16-20 (四五-一)	期末考

# 課綱

## 主題：跨域文創課綱修訂補正完成



(四) 組成元素與資訊融入	1. 發展跨域文創設計的各项組成元素。 2. 利用平板設計相關技法及討論發表。	9
(五) 設計走向	能源永續食材選擇設計與產品價值提升。	9
(六) 故事內涵	跨域文創設計與故事內涵之豐厚融入。	6
(七) 能源永續	1. 食品與氣候變遷。 2. 認識綠色能源種類與食品之關係。 3. 循環經濟概念建構。 4. 循環經濟商業模式介紹。 5. 碳足跡介紹。	6
(八) 期中成果發表與檢討	利用平板成果發表。	3

表 0000000 國立高雄師範大學 職業學院 流行設計系 教學大綱

科目名稱	跨域文創設計實習			
英文名稱	Cross-professional Cultural and Creative Industry design Practice			
科目屬性	必修			
學士學位	專業力、品格力、表達力、專業力、分享力			
適用科別	圖藝科	食品加工科	室內空間設計科	
適用年級	第三學年	第三學年	第三學年	
建議先修科目	通、科目：國語或國語實習、英語會話或英語、電腦內售實習。			
教學目標 (教學重點)	1. 了解在跨域文創產業的學風特色，提升以團隊參與意識，以期待個人主體獨立、具競爭力、團隊合作、能自主處理實務問題之能力。 2. 瞭解融入「數位媒體」之實務經驗。 3. 融入能源永續食品與展現設計議題。			
教學內容	主要單元(進度)	內容知識	分配節數	備註
(一) 跨領域課程介紹	1. 設計領域-具的初步理解。 2. 食品加工-領域-食品與設計與應用。 3. 國藝領域-國語設計與應用。		9	
(二) 跨領域論	1. 設計領域-具與國語在食品與設計。 2. 食品加工-國語-食品與設計。 3. 國藝領域-具與國語在食品與設計。		9	
(三) 定義與目標設定	跨域文創設計與能源永續設計目標設定。		9	
(四) 組成元素與資訊融入	1. 發展跨域文創設計的各项組成元素。 2. 利用平板設計相關技法及討論發表。		9	
(五) 設計走向	能源永續食材選擇設計與產品價值提升。		9	
(六) 故事內涵	跨域文創設計與故事內涵之豐厚融入。		6	
(七) 能源永續	1. 食品與氣候變遷。 2. 認識綠色能源種類與食品之關係。 3. 循環經濟概念建構。 4. 循環經濟商業模式介紹。 5. 碳足跡介紹。		6	
(八) 期中成果發表與檢討	利用平板成果發表。		3	
(九) 海報設計實務	海報設計實務。		12	
(十) 包裝設計實務	包裝設計實務。		12	
(十一) 食品產品設計實務	1. 國語食品產品製作。		12	
(十二) 展場規劃與佈局	1. 跨域文創設計實務與食品製作。 2. 展場規劃與佈局。		9	
(十三) 成果發表	成果發表會及期末總結檢討。		3	
	合計		108	
學習評量	實習設計、平板發表及回饋(學習)單、總結發表。			
教學資源	跨域科與實習資源、印刷教育、網絡實習平台、電腦教室、手機。			
教學注意事項	1. 各類科選擇人數共 12 人，合計 30 人。 2. 「跨領域論」單元課程時，係分三課時以課程方式辦理。 3. 說明平板討論發表。 4. 提供能源永續食品與展現設計議題。			

# 課綱

## 主題：跨域文創課綱修訂補正完成

### 1 主要單元(四)組成元素與資訊融入

1. 發展跨域文創設計的各项組成元素。
2. 利用平板設計相關技法及討論發表。

### 2 主要單元(七)能源永續

1. 食品與氣候變遷。
2. 認識綠色能源種類與食品之關係。
3. 循環經濟概念建構。
4. 循環經濟商業模式介紹。
5. 碳足跡介紹。

### 3 主要單元(八)期中成果發表與檢討

利用平板成果發表

# 教案

## 發展教案：A1-1「數位學習平台教學」融入跨域文創實習課程教案

### 學習目標：搭配平板分析商品行銷策略並利用google classroom 平台討論分享及分派收繳回家作業。

#### 6. 單元目標

##### (1)總綱素養對應

##### 總綱素養三面向

A 自主行動	B 溝通互動	C 社會參與
A1 身心素質與自我精進	B1 符號運用與溝通表達	C1 道德實踐與公民意識
A2 系統思考與解決問題	B2 科技資訊與媒體素養	C2 人際關係與團隊合作
A3 規劃執行與創新應變	B3 藝術涵養與美感素養	C3 多元文化與國際理解

總綱 核心素養 面向	總綱 核心素養 項目	總綱 核心素養 項目說明	高級中等學校教育 核心素養 具體內涵
A 自主行動	A3 規劃執行 與 創新應變	具備規劃及執行計畫的能力，並試探與發展多元專業知能，充實生活經驗，發揮創新精神，以因應社會變遷，增進個人的彈性適應力。	U-A3 具備規劃、實踐與檢討反省的素養，並以創新的態度與作為因應新的情境或問題。
B 溝通互動	B2 科技資訊 與 媒體素養	具備善用科技、資訊與各類媒體之能力，培養相關倫理及媒體識讀的素養，俾能分析、思辨、批判與科技、資訊及媒體之關係。	U-B2 具備適當運用科技、資訊與媒體之素養，進行各類媒體識讀與批判，並能反思科技、資訊與媒體倫理的議題。
C 社會參與	C2 人際關係 與 團隊合作	具備友善的人際情懷及與他人建立良好的人際關係，並發展與人溝通協調、包容異己、社會參與及服務等團隊合作的素養。	U-C2 發展適切的人際互動關係，並展現包容異己、溝通協調及團隊合作的精神與行動。

#### 7. 教案

單元名稱	數位行銷策略	教材來源	所需節數
教學日期	11月11日		50分鐘
科 別	食品科、經營科、資訊科	學分數	□1學分 □2學分 □3學分
教學時數	1節	授課教師	沈嘉慶
學習目標	探討分析分析商品行銷策略並利用 google classroom 平台討論分享及分派收繳作業。		
教學內容	<p>探討分析分析商品行銷策略並利用 google classroom 平台討論分享及分派收繳作業。</p> <p>探討分析分析商品行銷策略並利用 google classroom 平台討論分享及分派收繳作業。</p> <p>探討分析分析商品行銷策略並利用 google classroom 平台討論分享及分派收繳作業。</p>		
教學方法	<p>探究教學法、小組合作法、合作學習法、引導法。</p> <p>探究教學法、小組合作法、合作學習法、引導法。</p> <p>探究教學法、小組合作法、合作學習法、引導法。</p>		
學習評量	<p>作業：學生完成數位行銷策略分析報告。</p> <p>作業：學生完成數位行銷策略分析報告。</p> <p>作業：學生完成數位行銷策略分析報告。</p>		
教學資源	<p>平板電腦</p> <p>google classroom</p> <p>授課教師</p>		

# 教案

## 發展教案：A1-2「應用新技術、科技與議題」融入跨域文創實習課程教案

學習目標：1. 學生能瞭解目前能源種類。  
 2. 學生知道「碳足跡」並瞭解減碳承諾的內容。  
 3. 學生具備效率化使用能源的價值觀。  
 4. 學生具備節約能源的思維、習慣和態度。

#### (1)總綱素養對應

##### 總綱素養三面向

A 自主行動	B 溝通互動	C 社會參與
A1 身心素質與自我精進	B1 符號運用與溝通表達	C1 道德實踐與公民意識
A2 系統思考與解決問題	B2 科技資訊與媒體素養	C2 人際關係與團隊合作
A3 規劃執行與創新應變	B3 藝術涵養與美感素養	C3 多元文化與國際理解

總綱 核心素養 面向	總綱 核心素養 項目	總綱 核心素養 項目說明	高級中等學校教育 核心素養 具體內涵
A 自主行動	A3 規劃執行 與 創新應變	具備規劃及執行計畫的能力，並試探與發展多元專業知能，充實生活經驗，發揮創新精神，以因應社會變遷，增進個人的彈性適應力。	U-A3 具備規劃、實踐與檢討反省的素養，並以創新的態度與作為因應新的情境或問題。
B 溝通互動	B2 科技資訊 與 媒體素養	具備善用科技、資訊與各類媒體之能力，培養相關倫理及媒體識讀的素養，俾能分析、思辨、批判與科技、資訊及媒體之關係。	U-B2 具備適當運用科技、資訊與媒體之素養，進行各類媒體識讀與批判，並能反思科技、資訊與媒體倫理的議題。
C 社會參與	C2 道德實踐 與 公民意識	具備道德實踐的素養，從個人小我到社會公民，循序漸進，養成社會責任感及公民意識，主動關注公共議題並積極參與社會活動，關懷自身生活與他人需求，展現誠實、敬重、負責、樂於助人的品德。	U-C1 具備對道德議題與公民議題的思辨與行動素養，培養良好品德、公民意識與社會責任，主動參與環境保育與社會公益活動。

#### 7. 教案

單元名稱	多媒體與數位行銷策略	教材來源	所需節數
教學日期	11月11日		50分鐘
科 別	食品科、經營科、資訊科	學分數	□1學分 □2學分 □3學分
教學時數	1節	授課教師	沈嘉慶
學習目標	<p>1. 學生能瞭解目前能源種類。</p> <p>2. 學生知道「碳足跡」並瞭解減碳承諾的內容。</p> <p>3. 學生具備效率化使用能源的價值觀。</p> <p>4. 學生具備節約能源的思維、習慣和態度。</p>		
教學內容	<p>探討分析分析商品行銷策略並利用 google classroom 平台討論分享及分派收繳作業。</p> <p>探討分析分析商品行銷策略並利用 google classroom 平台討論分享及分派收繳作業。</p> <p>探討分析分析商品行銷策略並利用 google classroom 平台討論分享及分派收繳作業。</p>		
教學方法	<p>探究教學法、小組合作法、合作學習法、引導法。</p> <p>探究教學法、小組合作法、合作學習法、引導法。</p> <p>探究教學法、小組合作法、合作學習法、引導法。</p>		
學習評量	<p>作業：學生完成數位行銷策略分析報告。</p> <p>作業：學生完成數位行銷策略分析報告。</p> <p>作業：學生完成數位行銷策略分析報告。</p>		
教學資源	<p>平板電腦</p> <p>google classroom</p> <p>授課教師</p>		

## 執行

主 題：能源永續創新食做

教學目標：能源永續議題融入-認識綠色能源種類與食品之關係

時 間：113/10/24

地 點：食品科烘培教室

參與人員：跨域課程師生30員



講師教學過程



講師:彭金堂 (外聘/育達科大教師)

## 執行

主 題：能源永續創新食做

教學目標：能源永續議題融入-認識綠色能源種類與食品之關係

時 間：113/10/24

地 點：食品科烘培教室

參與人員：跨域課程師生30員



學生實作過程



團體大合照



烘培成果

## 執行

**主題：**文創商品與行銷資訊整合  
**教學目標：**資訊融入教學  
**講師：**苗栗高商會計科呂美臻老師  
**教學資源：**平板、google classroom、行銷概論  
**時間：**113/11/21  
**地點：**室設科專業教室  
**參與人員：**跨域課程師生30員



行動載具輔助教學



資訊融入教學



行銷課程

## 討論

**主題：**跨域文創第二學期課程進度安排，導入發展數位教學科目及議題融入  
**時間：**113/1/9、2/12  
**地點：**室設科辦公室、園藝科文創教室  
**參與人員：**跨域課程教師3員

### 113學年度第二學期高三跨域文創(週四)進度單

114/2/13 版本



共備過程



共備過程

次數	日期	進度	次數	日期	進度
1	2/13	分組討論		5/1	畢業考
2	2/20	食預做(全員)	11	5/8	文創商品製作1
3	2/27	分組作業1	12	5/15	文創商品製作2
4	3/6	分組作業2	13	5/22	文創商品製作3
5	3/13	分組作業3	14	5/29	綜合討論
6	3/20	1.食製做 2.繳交電腦總檔			
7	3/27	第2節 準備+發表 第3節 發表+總評 第4節 總檢討			
	4/3	清明節			
8	4/10	馬克杯及T恤			
9	4/17	馬克杯及T恤			
10	4/24	馬克杯及T恤			
					2/17-18 (一-二)模擬考3 3/24-25 (一-二)第一次段考 3/27 (四) 2-3節 總評 4/3-4 (四-五)清明連假 4/8-9 (二-三)模擬考5 4/26-27 (六-日)統測 5/1-2 (四-五)畢業考 6/3 (二) 畢業典禮

## 競賽

### 主 題：跨域文創競賽活動辦法

#### 壹、3/20 10:09前繳交：

一、電腦PPT檔包含：A.封面 B.內文 C.LOGO D.餅乾特寫  
E.海報 F.文創小卡。

A、封面：1.主題 2.組員名單。

E、海報：內文包含：1.主題 2.組員名單 3.文創內涵 4.LOGO。

F、文創小卡：5x12cm。

二、手寫紙本書面報告(總檔案)。

#### 貳、3/27總評配分：

一、報告簡述10%：限發表5分鐘，超過前後30秒開始累計扣總分1分。

二、文創設計35%：包含海報、LOGO。

三、烘焙實作40%：包含外觀、口感...等。

四、綜合表現15%：包含作業繳交及學習狀況。

## 發表

### 主 題：期末成果發表會

教學目標：1.運用平板及google classroom進行期末總評發表  
2.探討發表新食材創新烘焙產品與能源永續

時 間：114/3/27

地 點：室設科專業教室

參與人員：跨域課程師生、評審團及高二共65員



各組成果發表



學生海報

# 發表



烘培製作



烘培成品



烘培成品



師生討論

**Graphium 之翼**

**文創內涵**

動物昆蟲(Glyphis sarpedon consociata)Frühstorfer 1906, 屬於鳳蝶科與鳳蝶屬, 其中分布臺灣性海濱山區的潘藍斯特有亞種, 主要出產於秋季至初冬間, 冬季則以幼蟲型態越冬, 近年, 族群數量有逐漸減少趨勢。

根據文刊, 動物昆蟲學有可能是德國昆蟲學家阿爾伯特(Hans)Snodgrass, 其於1912年發表論文, 論述蝴蝶分類, 與阿爾伯特(Hans)Frühstorfer)研究發表發表報告。

報導, 其實與德國德意志出生的昆蟲學家, 其其一生都從這種本採集, 足跡遍及南美等地。

1902年, 阿爾伯特與阿爾伯特, 定居德國安特, 1903年, 阿爾伯特, 繼續位於海邊及安特等地, 他又以採集為基地採集各種蝶類標本, 直到1912年移居柏林, 在此期間, 他辦法大量標本予歐洲博物館等機構, 大抵與外島昆蟲研究在國際間的聯繫性。

1925年, 阿爾伯特與阿爾伯特, 是在台北高等學校及台灣總督府博物館擔任教員, 直到1940年, 阿爾伯特與阿爾伯特於台北大學, 終於結束這種採集, 開始到博物館採集, 多採集前的人生。

組員: 羅敬平 徐愛珍 彭子琦

海報設計成果

# END

感謝指教