

竹苗青年志工中心

行銷必修課：社群圈粉這樣玩 志工培訓課程

一、緣起

在數位世代的使用慣性下，在網路社群的關注及知能學習，其學習成就延伸至數位作品產出，已成為青年累積個人歷程的期望。本課程主軸在社尋宣傳的擴散操作，以系統性的規劃了解社群平台的特性，擬定社群的策略分析，透過短中長期的宣傳設計，持續捲動群眾的關注與討論，有助於在網路推廣宣傳效益，使服務過程達到擴散宣傳。

二、辦理單位

主辦機關：教育部青年發展署

承辦單位：竹苗青年志工中心

合辦單位：新竹縣志願服務推廣中心

三、培力日期：113 年 9 月 28 日（六）13:00-16:00

四、培力地點：慕溪園－高鐵空間（新竹縣竹北市高鐵一路 13 號）

五、報名招募

參加對象：15-35 歲青年

參加人數：25 人額滿

活動費用：免費（參加者均含保險）

報名方式：網路報名（<https://forms.gle/bTbe6qcWVxAmNDoG9>）

課程規劃	時數	講師(暫定)
媒體平台介紹 透過數位平台的運作認識，讓青年了解平台的上架操作、觸及串聯經營…等，提升數位媒介的生態模式。 策略分析 認識數位/社群平台特性，並依目標族群與其特性規劃宣傳策略，包含精準的關鍵字、強化內容特色、吸引人的文案內容…等。評估宣傳工具運用，例：貼文撰寫、限時動態、短影片宣傳…等，藉由不同的操作運用，與交互搭配作用，吸引群眾關注與穩定黏著度。 實務操作 本課程以 Facebook 與 Instagram 宣傳為主，提升青年團隊如何用社群平台達到最大化效益，強化社群觸及率，捲動群眾關注。藉由數據分析，掌握隱藏在背後訊息，讓社群熱度穩定擴散。 延續擴散 以長程規劃來實踐議題的擴散，包含宣傳前中後的目標設定與滾動式調整，讓議題在後續的延伸與擴散也能獲得持續關注。	3	【蜂湧數位商店】 詹尹州 營運長

七、講師資訊

課程	行銷攻略：社群圈粉這樣玩
講師	詹尹州 講師
現任	蜂湧數位商店/營運長
專長	數位行銷、關鍵字文案、社群與數位廣告、口碑行銷、數位品牌營造 非營利組織數位優化、公共關係與活動規畫、志願服務團隊運作。

八、注意事項

- (一) 完成線上報名後，未滿 18 歲志工請於 7 日內掃描、拍照附件家長同意書，寄至 youth@uni967.com，始完成報名程序。凡未繳交者，將取消報名資格。
- (二) 全程參加者，由本中心提供培訓時數證明書。
- (三) 活動期間若遇不可抗力之天災(如颱風)，將遵循新竹縣政府之停止上課公告，當日活動予以取消，將另行公告擇日辦理時間。
- (四) 請自備個人水壺，本大樓設有飲水機使用。
- (五) 本活動將進行影音及文字紀錄等，作為本中心日後活動行銷、推廣之用，報名參加之青年志工，即表示同意本活動之影音文字相關紀錄。
- (六) 配合政府防疫措施，請參與學員自備口罩並配合現場量體溫；如有身體不適狀況，請自主隔離完善健康管理工作。
- (七) 本活動如有未盡事項，本服務中心得隨時修訂公告之。

九、活動聯繫：竹苗青年志工中心洽詢電話：(03) 543-7755 蔡先生