

112 年度高等教育深耕計畫 流通商業智慧全國直播競賽

報名資格與參賽說明

活動時間：

1. 競賽影片繳件日：112 年 9 月 13 日至 9 月 23 日
2. 初賽成績公告日：112 年 10 月 12 日
3. 決賽日期：112 年 10 月 27 日
4. 參加對象：全國高中職學生(含應屆畢業生)

報名及參加方式：

以 6 人以下組成為原則，採線上報名

競賽主題：

區分為三大類，請擇一主題參加競賽

1. 電商組(網購、拍賣...)
2. 美食組(夜市美食、地區美食...)
3. 零售組(超商、賣場...)

類別	電商組/美食組/零售組
影片時間	3-5 分鐘
影片標準	完整性 20%、創意性 20%、應用性 20% 切合度 20%、表達能力 20%
備註	1. 文字稿 2. 準時繳交影片檔(解析度需 1280*720 以上, mp4 規格) 3. 內容豐富並符合主題 4. 能清楚表達作品構想

以下資料於 112 年 9 月 23 日中午 12:00 前上傳至系網公告之連結

- (1) A4 文字稿(不超過 2 頁), 字型大小 12
- (2) 每部影片上傳 3-5 分鐘為限



直播競賽報名暨參賽作品繳交連結

※進入決賽隊伍, 需現場上台口頭報告三分鐘, 並介紹參賽作品創作理念

※依報名組數決定現金獎項, 每組各取前三名、佳作數名

決賽總獎金：

第一名	獎金 3,000 元及獎狀
第二名	獎金 2,000 元及獎狀
第三名	獎金 1,000 元及獎狀
佳作	獎品及獎狀

注意事項：

1. 競賽作品應為參賽隊伍自行創作且未公開發表之作品, 不得有抄襲、剽竊、使用不當手段或盜、冒用他人作品之情形, 違反者經查證屬實, 一律取消參賽及獲獎資格。
2. 各競賽隊伍應同意並配合主辦單位對於參賽作品於合法範圍之宣傳, 及提供主辦單位系所招生宣導使用。
3. 進入決賽隊伍, 若未出席現場決賽, 視同放棄競賽獎金並降為佳作。

★ 主辦單位：德明財經科技大學 流通管理系