

2022 全國大專校院暨高中職創意主題影片競賽

活動辦法

壹、活動宗旨：

為培養全國青年學子行銷創意發想，激發創新思維，本校行銷與流通管理系與波蜜企業共同辦理「2022全國大專校院暨高中職創意主題影片競賽」，盼能結合行銷創意與數位科技應用，共同打造行銷教育與商業品牌的雙重價值。

貳、辦理單位：

- 一、指導單位：教育部。
- 二、主辦單位：臺北城市科技大學行銷與流通管理系。
- 三、協辦單位：波蜜企業（久津實業股份有限公司）。

參、參賽資格：

- 一、參賽對象：全國大專校院暨高中職之在學學生。
- 二、每組指導老師 1~2 人，學生個人或組隊(每組最多 5 人)。
- 三、參賽作品須為原創、未曾發表，且無仿冒或侵害他人智慧財產權之情事。

肆、競賽主題：

以「波蜜果菜汁-年輕人的果菜汁」為主題，拍攝長度15秒至1分鐘的創意行銷影片。

伍、報名方式與重要日程：

一、初選作品

1. 收件截止日：即日起至**111年11月27日(日) 23:00止**。
2. 報名方式：參賽者請自行將行銷短片上傳並公開分享至個人社群平台（FB或IG擇一），並於活動網站上網填寫報名表、核選同意活動、作品授權同意說明、影片網址等相關資料後送出。
3. 入圍作品公告：入圍作品名單將於111年12月2日(五) 17:00公告於活動網站：<https://2022bvvideo.bomysp.com.tw>。

二、入圍作品

1. **入圍作品繳交日期**：經公告入圍之作品，請於111年12月9日(五)前，將作品檔案郵寄至tpcumarketing@gmail.com，主辦單位將於收到檔案後以E-mail回覆確認。
2. **檔案命名**：入圍作品檔案名稱請以【短片主題】_【隊名】_【姓名】方式命名。例如：年輕人的果菜汁_波蜜隊_王大明。
3. **郵件主旨**：主旨請註明「2022全國大專校院暨高中職創意主題影片競賽入圍作品」。

三、決賽與頒獎

1. **典禮日期**：111年12月9日(五)13:30(13:00開始報到)，公佈得獎名次。
2. **典禮地點**：臺北城市科技大學財經大樓2樓國際會議廳。
3. **注意事項**：得獎者當日請攜帶身分證及存摺影本，以便主辦單位處理後續獎金匯款之事宜。

陸、評審方式：

一、由主辦單位擇聘相關專家擔任評審委員(主辦單位保留最後決定權)。

二、評分標準：

1. 創意性(40%)、流暢性(30%)、構想完整性(30%)。
2. 最佳人氣賞(獎)給分方式：以社群平台(FB或IG擇一)按讚數為依據。

柒、獎項內容：

一、大專校院組

1. 金賞(第一名)：一名，獎金12,000元、獎盃乙座。
2. 銀賞(第二名)：一名，獎金8,000元、獎盃乙座。
3. 特優(第三名)：一名，獎金5,000元、獎盃乙座。
4. 優勝：五名，獎金各1,000元、獎狀乙幀。
5. 最佳人氣賞(獎)：前三名，獎金依序為3,000元/2,000元/1,000元、獎狀乙幀。

二、高中職組

1. 金賞（第一名）：一名，獎金 8,000 元、獎盃乙座。
2. 銀賞（第二名）：一名，獎金 5,000 元、獎盃乙座。
3. 特優（第三名）：一名，獎金 3,000 元、獎盃乙座。
4. 優勝：五名，獎金各 1,000 元、獎狀乙幀。
5. 最佳人氣賞（獎）：前三名，獎金依序為 3,000 元/2,000 元/1,000 元、獎狀乙幀。

捌、連絡方式

- 一、主辦及聯絡單位：臺北城市科技大學行銷與流通管理系。
- 二、連絡人：張靜梅老師 02-2892-7154 轉 7060。
張昶為老師 02-2892-7154 轉 7026。
- 三、活動相關問題請於週一至週五 9:00~16:00 來電詢問。

玖、其他說明事項

- 一、入圍作品之智慧財產權，悉歸主辦單位所有。
- 二、參賽作品過去如已發表、仿冒或侵害他人智慧財產權、或其後行為有損本獎項精神者，主辦單位得取消其獲獎資格，並追回已頒發之獎金、獎盃及獎狀。
- 三、參賽者請留個人真實姓名、郵寄地址及聯絡電話供主辦單位做為獎金、獎狀寄發或資料處理之用；若因資料填寫錯誤致無法通知得獎訊息時，主辦單位不負任何責任。
- 四、本次活動個人資料之蒐集、處理及利用應符合個人資料保護法之規定。
- 五、參賽者同意遵守本活動簡章之各項規定，本簡章如有未盡事宜，主辦單位有權修正與補充。