

長庚大學

2022 創新創「疫」競賽 活動簡章

壹、活動目的

疫情延續至今，除了影響生活，也打擊各企業經營，因此邀請全國公私立高中職學生一起腦力激盪，藉由創意構想、創新產品或服務、創業行銷的企劃過程，培養莘莘學子對於疫情議題之觀察與研究能力，並幫助具創新思維之學生一展長才；另一方面也期盼為社會大眾開發具潛力的健康新點子，進而孕育願意投入創造社會新價值之新血。

貳、辦理單位

指導單位：教育部、長庚大學管理學院

主辦單位：醫務管理學系系學會、資訊管理學系系學會、工商管理學系系學會、工業設計學系系學會

協辦單位：醫務管理學系、資訊管理學系、工商管理學系、工業設計學系

參、競賽時程

活動階段	活動時程	備註
競賽報名	即日起 至 111 / 07 / 27 (三)	參賽團隊至網站線上報名及上傳文件： http://cguicc.cgu.edu.tw/2022
公告參賽名單	111 / 07 / 31 (日)	網站公布參賽名單及海報展編號(含資料審查)
公告決賽名單	111 / 08 / 07 (日)	網站公布決賽名單
決賽團隊 簡報繳交截止	111 / 08 / 18 (四)	請將決賽簡報電子檔上傳網站。
決賽日期 (現場簡報)	111 / 08 / 20 (六)	決賽現場簡報 (長庚大學) (口頭報告 15 分鐘、問答 5 分鐘)
海報展	111 / 08 / 20 (六)	參賽團隊於海報展現場張貼企劃海報
頒獎典禮	111 / 08 / 20 (六)	頒發獎項及獎金

肆、競賽說明

一、競賽主題

長庚大學管理學院包含醫務管理學系、資訊管理學系、工商管理學系、工業設計學系。競賽主題以「疫情」或「後疫情時代」為主軸，進行創新研發、管理、創意企劃、工業品或商品與服務設計、廣告設計、行銷推廣等成果展示，創造出更豐富的創新專題作品。

二、參賽資格

- 1.須為 108-111 學年度入學的全國公私立高中職學生，以個人或二至五人組隊方式報名參加(可跨校、跨科組隊參加)，同一人不得同時跨隊參加。
- 2.每隊須推派一名同學擔任隊長。
- 3.團隊成員於報名截止後不得更換。
- 4.團隊指導老師為非必要之參賽條件，惟每隊指導老師以 2 位為限，並不列入團隊成員計算。
- 5.已參賽過其他創意創業專題競賽且得獎者，不得參與此競賽(未得獎者不在此限)。

三、競賽方式

(一)第一階段評選(初賽)

1. 以書面審查為主，由主辦單位聘請長庚大學之專業領域教授組成審查小組，擇優挑選前 8 至 12 隊進入第二階段。
2. 第一階段評選結果，將於 111 年 08 月 07 日公告入圍團隊名單，進入第二階段之決賽名單於網站公佈，並以 Email 通知隊長。
3. 第一階段評選標準：

評分項目	說明	比重
創新獨特性	設計構想創新獨特之處、與其他類似概念之差異度與突破性。	30%
問題解決與實用性	設計構想可改善、解決現有生活中遇到的問題，或有效提升日常需求之便利性與實用功能性。	30%
市場價值及創業機會性	設計構想符合市場需求與商品可能性、創業潛力評估與經濟效益。	20%
具體完整性	設計構想之可行性與相關執行規劃是否具體完整。	20%

(二)第二階段評選(決賽)

1. 由主辦單位專業領域教授擔任評審，對進入決賽隊伍進行實質審查。
2. 進入第二階段之競賽團隊，須準備上台口頭簡報 10 分鐘，並接受 5 分鐘之評審詢答(實際時間依現場狀況調整)。請參賽隊伍務必掌握簡報時間，超過時間則需酌予扣分。
3. 各團隊須於交件截止日前，依規定繳交決賽簡報電子檔(格式須為 PowerPoint)，檔案繳交後不得更改，決賽當日將以該資料進行評比。
4. 決賽當天之上台簡報順序，將於當天簽到時，由隊長代表抽籤決定上台順序。如決賽參賽隊伍無法於 9:00 前準時報到，則該隊簡報順序將由主辦單位代抽。
5. 第二階段評選標準：

評分項目	說明	比重
創新獨特性	設計構想創新獨特之處、與其他類似概念之差異度與突破性。	25%
問題解決與實用性	設計構想可改善、解決現有生活中遇到的問題，或有效提升日常需求之便利性與實用功能性。	25%
市場價值及創業機會性	設計構想符合市場需求與商品可能性、創業潛力評估與經濟效益。	20%
具體完整性	設計構想之可行性與相關執行規劃是否具體完整。	20%
答詢表現	闡述技巧、問題回應、應對能力等	10%

6. 決賽時間：111 年 08 月 20 日

決賽地點：長庚大學 第二醫學大樓 B1 會議廳一

7.決賽流程表

日期	起迄時間	活動項目	地點	備註
111 年 08 月 20 日 星 期 六	08:45 09:00	決賽簡報成員簽到	二醫 B1 會議廳一	各隊隊長代表抽籤 決定簡報順序
	09:00 10:30	各組專案簡報 與評審提問	二醫 B1 會議廳一	順序 1-6
	10:30 10:40	中場休息	二醫 B1 會議廳一	
	10:40 12:10	各組專案簡報 與評審提問	二醫 B1 會議廳一	順序 7-12
	12:10 13:30	午餐時間	管院 2F 教室	提供用餐空間
	13:30 14:30	頒獎典禮	國際會議廳	公布成績並頒獎

※活動起迄時間以當日實際活動時間為準。

(三)海報展

1. 凡是報名參賽隊伍皆須準備其專題海報，並於活動當天依照編號張貼展示。
2. 海報格式：一張 A2，材質、顏色及製作類型(手繪、電繪)不拘。
3. 活動當天提供午餐，並且提供車馬費補助(一隊最高補助 1000 元)活動當天報到現場領取(憑發票收據或相關明細證明)。
4. 所有參賽隊伍成員、主辦單位聘請之長庚大學專業領域教授、活動全體工作人員皆具投票權。
5. 海報展設有人氣獎、創意點子獎、精美海報獎。除主辦單位聘請之長庚大學專業領域教授一票 3 分，其餘參與投票者皆為一票 1 分，最終由主辦單位計算總分，分數最高者即為該獎項得主。
6. 海報展時間：111 年 08 月 20 日
7. 海報展地點：長庚大學

8. 海報展流程

日期	起迄時間	活動項目	地點	備註
111 年 08 月 20 日 星 期 六	08:45 09:30	隊伍簽到及 張貼海報	國際會議廳外廣場	
	09:30 12:00	海報交流與 線上投票時間	國際會議廳外廣場	
	12:00 13:30	午餐時間	管院 2F 教室	提供用餐空間 13:00 線上投票截止
	13:30 14:30	頒獎典禮	國際會議廳	公布成績並頒獎
	14:30 15:10	參賽隊伍 拆卸海報	國際會議廳外廣場	合影時間(可至主題 牆合影留念)

※活動起訖時間以當日實際活動時間為準。

伍、報名及繳件方式

一、初賽資料繳交：採線上報名參賽制。

1. 報名時間：即日起至 111 年 07 月 27 日(三)截止收件。
2. 線上報名網址：<http://cguicc.cgu.edu.tw/2022>
3. 報名資料須繳交：
 - (1) 專題企劃書(PDF)。
 - (2) 競賽報名表一份(附件一)。
 - (3) 身份證明文件(附件二)。
 - (4) 個資蒐集告知函暨切結書一份(附件三)。
 - (5) 授權同意書一份(附件四)
4. 請將附件一至附件四合併為一個檔案上傳，檔名為「2022 長庚大學創新創疫競賽_報名資料_團隊名稱」；專題企劃書檔名為「2022 長庚大學創新創疫競賽_專題企劃書_團隊名稱」。

*報名截止時間將以收件時間為主，為避免時間誤差或網路流量超載導致上傳失敗，請參賽者盡早繳交所需文件，確保競賽公平性，逾時不候，敬請見諒。

5. 企劃書撰寫格式：
 - (1) 企劃書內容 10 頁內(不含封面頁、目錄、附錄與參考資料)。
 - (2) A4 規格紙張直式排版，12 級以上字體並編排頁碼。
 - (3) 中文字型：標楷體；英文及數字：Times New Roman。
6. 參賽名單將於 111 年 07 月 31 日 (日)公布於長庚大學創新創疫競賽網站與 Facebook 粉絲專頁。

二、決賽資料繳交：

1. 入圍決賽名單將於 111 年 08 月 07 日 (日)公布於長庚大學創新創疫競賽網站與 Facebook 粉絲專頁。
2. 決賽簡報繳交時間：111 年 08 月 18 日 (四)截止收件。
3. 入圍決賽的團隊，請將專題簡報檔(不限頁數，格式須為 PowerPoint)上傳網站 <http://cguicc.cgu.edu.tw/2022>，檔名為「2022 長庚大學創新創疫競賽_決賽簡報_團隊名稱」。

陸、獎勵方式

競賽方式	獎項	獎勵方式
決賽	第一名 一隊	獎金 18,000 元及每人獎狀一紙
	第二名 一隊	獎金 15,000 元及每人獎狀一紙
	第三名 一隊	獎金 12,000 元及每人獎狀一紙
	佳 作 三隊	獎金 8,000 元及每人獎狀一紙
海報展	最佳人氣獎 一隊	獎金 5,000 元及每人獎狀一紙
	創意點子獎 一隊	獎金 5,000 元及每人獎狀一紙
	精美海報獎 一隊	獎金 5,000 元及每人獎狀一紙

※特別說明：

- 一、 以上獎項將視參賽隊伍多寡與表現得作必要調整或從缺。
- 二、 本競賽若有規範不詳盡之處，主辦單位保有更動之權利。
- 三、 作品繳交後恕不接受再增減組員。
- 四、 每一得獎團隊僅可獲 1 個獎項，以較高價值或得票數較高的獎項為先。

柒、注意事項

- 一、凡報名參與創新創業競賽之隊員，視同接受主辦單位所公告之競賽辦法及各項公告、規則與評選結果，若有違反之情事，主辦單位有權取消其競賽或得獎資格。
- 二、參加競賽或入圍作品，如經人檢舉或告發為他人代勞或違反本競賽相關規定，且有具體事實者，則追回得獎資格與獎勵。
- 三、參賽團隊於競賽期間之各項資料，其相關智慧財產權為參賽團隊所有，但須無償授權長庚大學使用，授權使用範圍僅限於活動宣傳推廣、活動相關紀錄與成果發表展示，不得作為營利之用。
- 四、請各團隊隊長務必確認信箱與手機運作是否無誤，以便相關重要事項之聯繫。
- 五、主辦單位擁有隨時修正競賽相關辦法與規定之權利，以競賽活動網站最新公告為準。
- 六、基於公平原則，各申請團隊不得抽換或更改繳交之報名相關資料，請申請團隊在上傳繳交報名相關資料前，仔細確認報名相關資料的正確性。

捌、活動聯絡方式

聯絡單位：長庚大學管理學院

聯絡電話：03-2118800 分機 5401 許秘書

電子信箱：cgu.incommanage@gmail.com

報名網站：<http://cguicc.cgu.edu.tw/2022>

FB/IG：「長庚大學創新創疫競賽 2022」粉絲專頁

2022 長庚大學創新創「疫」競賽 報名表

申請資料						
團隊名稱						
團隊成員	姓名		身分資格	聯絡方式		
	隊長			<input type="checkbox"/> 在校 <input type="checkbox"/> 畢業生(110 學年度畢業) <input type="checkbox"/> 準高中生(111 學年度入學)	電話	
					E-mail	
	隊員 1			<input type="checkbox"/> 在校 <input type="checkbox"/> 畢業生(110 學年度畢業) <input type="checkbox"/> 準高中生(111 學年度入學)	電話	
					E-mail	
	隊員 2			<input type="checkbox"/> 在校 <input type="checkbox"/> 畢業生(110 學年度畢業) <input type="checkbox"/> 準高中生(111 學年度入學)	電話	
					E-mail	
	隊員 3			<input type="checkbox"/> 在校 <input type="checkbox"/> 畢業生(110 學年度畢業) <input type="checkbox"/> 準高中生(111 學年度入學)	電話	
					E-mail	
	隊員 4			<input type="checkbox"/> 在校 <input type="checkbox"/> 畢業生(110 學年度畢業) <input type="checkbox"/> 準高中生(111 學年度入學)	電話	
E-mail						
指導老師 <small>(非必要，若無請空白)</small>		單位 <small>(科別)</small>		電話		
				E-mail		

※說明：

- (1)請填入經常使用之電子信箱及聯絡電話，主辦單位將以此通知競賽相關資訊。
- (2)報名資料一經確認送出後不得修改。
- (3)本報名表之個人資料僅供本次競賽相關工作蒐集、處理及使用。

2022 長庚大學創新創「疫」競賽

在學生-身份證明文件

團隊名稱：_____

【在校生專用欄位】	
學生證影本	
學生證影本正面	學生證影本背面 註：學生證須蓋有 110 學年度註冊章或 檢附在學證明等資料。
身分證影本	
身分證影本正面	身分證影本背面

2022 長庚大學創新創「疫」競賽 畢業生-身份證明文件

團隊名稱： _____

【畢業生專用欄位】 畢業證書影本	
畢業證書影本 註：畢業生須檢附 110 學年度畢業證書影本。	
身分證影本	
身分證影本正面	身分證影本背面

2022 長庚大學創新創「疫」競賽 準高中生-身份證明文件

團隊名稱： _____

【準高中生專用欄位】	
111 學年度入學通知影本	
入學通知影本 註：111 學年度新生須檢附入學通知或錄取通知等影本資料。	
身分證影本	
身分證影本正面	身分證影本背面

2022 長庚大學創新創「疫」競賽 個資蒐集告知函暨切結書

本單位取得之個人資料，僅供辦理創新創疫競賽事宜支用，其蒐集、處理及利用受到個人資料保護法及相關法令之規範。

1. 個人資料類別：包含姓名、學校系所、電話、E-mail(如報名表所列)及其他得以直接或間接識別個人資料之身分文件等。
2. 個人資料利用於競賽管理、身分確認、團隊聯繫、競賽結案作業等與此次競賽相關之業務，利用期間自蒐集時至競賽結束。
3. 基於競賽宣傳需要，本單位對於此次決賽入選作品擁有攝影放置網頁與社群媒體等權利。
4. 計畫書內容乃係立書人等原創並未抄襲他人或代筆之情形，如有不法行為，團隊應自負法律責任，不得異議。
5. 參賽作品如涉有抄襲或侵犯智慧財產權者，經認定屬實，一律取消參賽資格。
6. 若因立書人等之「創業計畫書」侵害他人之智慧財產權而導致第三人得以對主辦單位求償或主辦單位之權益因而受損，立書人等願負一切賠償責任。
7. 日後若經查明立書人等之計畫書內容係部份或全部抄襲他人，主辦單位將取消其參賽資格；如有獲獎，主辦單位得追回獎金、獎座及獎狀等。
8. 本同意書如有未盡事宜，依個人資料保護法或相關法令之規範。

我已詳閱本同意書，瞭解並同意此同意書內容。(請打勾)

立書人簽章：(參賽團隊每人須親自簽名)

中華民國 年 月 日

2022 長庚大學創新創「疫」競賽 授權同意書

本團隊 參加長庚大學管理學院四系系學會主辦之「2022 創新創疫競賽」活動，爰同意將提交之競賽計畫書授權予長庚大學管理學院四系系學會使用，同意暨授權事項如後：

- 1、本團隊同意將競賽計畫書：_____授權予長庚大學管理學院四系系學會進行非營利、推廣及學校教學之使用。
- 2、本團隊同意授權予主辦單位及其所指定之第三人得無償、不限時間、不限次數將本競賽之獲獎計畫書，以微縮、光碟、數位化等其他方式，包括但不限於重製、散布、發行、公開展示、公開播送、公開傳輸。本團隊同意不對主辦單位及其指定之第三人行使智慧財產權人格權(包括專利及著作人格權)。
- 3、本團隊同意配合活動推廣之需，競賽將全程進行錄影及拍照，並將收集參賽者參與競賽活動所產出之成果，進行記錄、編輯或公開展示。
- 4、本同意書所約定之內容，如有其他未盡事宜，依著作權法及其他相關法令定之。

此致

長庚大學管理學院四系系學會

立書人簽章：(參賽團隊每人須親自簽名)

中華民國 年 月 日